



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант _____

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников «Ломоносов»

по обществознанию

Марковой Марии Михайловны

фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

« 16 » февраля 2025 года

Подпись участника

Маркова

Чистовик 1.Задание 1.

- 1 строка - частные (личные)
 4 строка - трудовым (работным)
 6 строка - 16 лет (18 лет)
 9 строка - несовершеннолетних (совершеннолетних)

77 (семьдесят семь)

Вархотв И. А.

Задание 2.

- A - 4 ~~18~~
 Б - 18
 В - 9
 Г - ~~8~~ 12
 Д - 8
 Е - ~~8~~ 13 ~~8~~ 1
 Ж - ~~14~~ 20
 З - 14
 И - 14
 К - 5

Задание 3.

Потребление и производство - основные термины в экономике. Одно не может существовать без другого, они взаимосвязаны.

Это можно доказать двумя экономическими понятиями: спрос и предложение. Главное правило спроса: чем ниже предложение, тем выше спрос. Главное правило предложения: чем выше предложение, тем ниже спрос. Кто есть производитель не может существовать без потребителя. Для кого ему производить? (один из главных вопросов экономики). Производитель подстраивается под желания потребителя, ему выгодно производить то, на что есть спрос. Однако и потребителю требуется различная продукция, но по высокой цене, а потребителю низкая. Следует найти компромисс и выгодную цену для обоих. Из всего вышесказанного следует, что связь динамики потребления и производства велика.

Приведем obvious пример. "Производитель А" хочет начать выпуск недорогих, но качественных лыж, так как много людей любит на них кататься. Но "производитель А" не смог заработать желаемое количество денежных средств. В то время как "производитель Б", который осуществил выпуск серфов, заработал "п-ную" сумму денег, как и желал. Легко догадаться, почему "А" не смог воплотить свой план: на улице лето, жарко, люди хотят купаться и загорать, но явно не кататься на лыжах. "А" должен был подстраиваться не только под выгодную цену, но и под некие другие неценовые факторы (в нашем случае - сезон года). В этом примере проявляется связь спроса и предложения, потребления и производства.

Тем не менее, связь между потреблением и производством может быть не велика. Возьмем в пример такую ситуацию на рынке, как монополия. Потребитель всегда один, а производитель создает продукцию не в зависимости от спроса (оружие и взрывчатые вещества производится на определенный круг лиц, не в зависимости от его желаний). Никакой динамики и связи в данном случае мы не наблюдаем.

Таким образом, существует множество ситуаций на рынке, когда связь

Чистовик 2

производства
динамики и потребления величина, но это далеко не все случаи. Мы сможем
привести пример, где они независимы друг от друга и ^{где} не учитывается особые
желание потребления или спрос.

Таким образом, существует множество ситуаций на рынке, когда связь динамики потребления и производства велика, но это далеко не все случаи. Мы сможем привести пример, где они не зависят друг от друга, и не учитываются особые изменения потребления.