



68-96-63-84
(28.11)

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Вариант _____

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

Олимпиада школьников "Ломоносов"

по обществознанию

Марселовой Марии Михайловны

фамилия, имя, отчество участника (в родительном падеже)

Дата

«16» февраля 2025 года

Подпись участника

Мария

Числовик 1.Задание 1.

1 строка - частное- (ичные)

4 строка - трудовые- (работники)

6 строка - 16 лет- (18 лет)

9 строка - несовершеннолетних- (совершеннолетних)

77 (семьдесят
семь)

Верхний лист А

Задание 2.А - 4 ~~25~~

Б - 18

В - 9

Г - ~~8~~ 12

Д - 8

Е - ~~8 13 8~~ 1Ж - ~~14~~ 20

З - 14

И - 14

К - 5

Задание 3.

Потребление и производство - основные термины в экономике. Одно не может существовать без другого, они взаимосвязаны.

Это можно доказать двумя экономическими понятиями: спрос и предложение. Главное правило спроса: чем ниже предложение, тем выше спрос. Главное правило предложения: чем выше предложение, тем ниже спрос. Но есть производитель не может существовать без потребителя. Для кого ему производить? (один из главных вопросов экономики). Производитель подстраивается под изменение потребителя, ему выгодно производить то, на что спрос. Однако и потребитель требует различной продукции, но по меньшей цене. И тут может произойти конфликт: производителю выгодна высокая цена, а потребителю низкая. Следует найти компромисс и выгодную цену для обоих. Из всего вышеперечисленного следует, что связь движущих потребления и производства велика.

Приведём обычный пример. "Производитель А" хочет начать выпуск недорогих, но качественных игрушек, так как много людей любят на них кататься. Но "производитель А" не смог заработать желаемое количество денежных средств. В то время как "производитель Б", который осуществлял выпуск серфов, заранее "п-ную" сумму денег, как и желал. Используя доходы, полученные "А" не загорелось, но явно не катается на игрушках. "А" делает деньги подстраиваясь не только под выгодную цену, но и под некие другие внешние факторы (в нашем случае это сезоны года). В этом примере проявляется связь спроса и предложения, потребления и производства.

Также не менее, связь между потреблением и производством может быть не велика. Возьмём в пример такую ситуацию на рынке, как монополия. Потребитель всегда один, а производитель создаёт продукцию не в зависимости от спроса. (оружие и броневое бешество производятся на определённой группе лиц, не в зависимости от его желаний). Никакой динамики и связи в данном случае нет не наблюдается.

Таким образом, существует множество ситуаций на рынке, когда связь

ЛИСТ-ВКЛАДЫШ

Чистовик 2

производства
динамики и потребления велика, но это далеко не все случаи. Мог скажи
привести пример, где они независимы друг от друга ^{и где} и не учитывается особо
изменение потребительского спроса.

ЛИСТ-ВКЛАДЫШ

Черновик 1

Потребление и производство - основные термины в экономике. Одни не может существовать без других, они взаимосвязаны.

Это можно доказать двумя экономическими постулатами: спрос и предложение. Базовое правило спроса: чем выше предложение, тем выше спрос. А базовое правило предложения: чем выше спрос, тем выше предложение. То есть, производитель не может существовать без потребления. Для того ему производить? (записи вопроса экономики). Производитель подстраивается под желания потребителя, ему выгодно производить то, на что есть спрос. Было и потребители требуют различные продукцию, но по меньшей цене. И тут может произойти конфликт: производителю выгодна более высокая цена, а потребителям низкая. Видимо найти компромисс и выгодную цену для обоих. Из этого выше перечисленного следует, что связь динамики потребления и производства велика.

Но Приведём обобщённый пример. Производитель А хочет начать производство горючего и дорогих качественных машин, так как выше люди хотят машины. Но производитель А не смог заработать на машине пока не будет денег. В то время как производитель Б, который производит ~~дорога~~ ^{бенз-дорога} машины, заработал и накопил свой план: на машине нет, машина, люди хотят машину и заработка, но не хотят машин на машинах. А решил подстраиваться на машине под выгодную цену для потребителя, то есть для сезона. Тут приводится ~~вот она~~ ^{также} свод спроса и предложения, потребление и производство.

Тем не менее, связь между потреблением и производством может быть не велика. Возьмём в пример такую ситуацию на рынке, как монополию². Потребитель всегда один, а производитель создаёт продукцию в зависимости от спроса. Например, производство оружия и бронекамиксов зависит от спроса. Например, производство оружия и бронекамиксов зависит от спроса. Никакой динамики тут нет, это не поддаётся.

Таким образом, существует множество ситуаций на рынке, когда связь динамики потребления и производства велика, но это далеко не все случаи. Мы можем привести пример, где они не зависимы друг от друга³ и не участвуют в однотипном потреблении.